

Modèle économique Monnaie 09

Résumé des recommandations issues du rapport de la commission

- Suite décision lors de l'AG du 25/09/2020
 - Gros travail : recherche, débats, réunions, rédactions, des centaines de pages et documents consultés
 - **19 propositions**
 - A travailler avec les GL, évaluer les modèles à 2 vitesses où ceux qui ne souhaitent pas passer au paiement numérique trouvent leur compte

Commission #1 Modèle économique

Rapport & recommandations
Mercredi 10 mars 2021

PROPOSITION #1



- Restauration de la carte d'adhérent
 - Validité annuelle
 - Obligation de présentation progressive : change puis change + achats
 - AVANTAGES :
 - Plus d'énergie dépensée pour la course à la réadhésion
 - Support du paiement numérique ?
 - Obligation d'adhérer (donc de payer la cotisation) pour utiliser le pyrène
 - REQUIS :
 - Validation AG
 - Logiciel dédié

Association Monnaie 09
PARTICULIER

N° Adhérent: 0

2021 2022 2023 2024

Nom : TEST
Prénom : Test
Adresse : Test
Code postal : 09000
Ville : Test
Courriel : Test
Tel : 00 00 00 00 00

PROPOSITION #2

- Instauration de la monnaie numérique complémentaire aux billets
 - Nécessité vitale (changement des habitudes...)
 - AVANTAGES :
 - Augmenter utilisateurs, facilité d'utilisation et volume circulant
 - REQUIS :
 - Validation AG
 - Serveurs, logiciels dédiés et financement correspondant



PROPOSITION #3



- Avoir recours aux aides publiques
 - AVANTAGES
 - Pour associer les partenaires institutionnels
 - Pour financer un plan ambitieux
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Budget prévisionnel
 - Soutien du PNR
 - Plan d'indépendance à terme

APPELS À PROJETS
APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
FINANCEMENTS

pour vous accompagner dans vos
projets de transformation !

PROPOSITION #4

- Avoir recours au mécénat des entreprises locales
 - AVANTAGES
 - Pour financer un plan ambitieux
 - Pour inclure leurs employés au Pyrène (salaires, frais)
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Budget prévisionnel
 - Ressources pour le démarchage (professionalisation)



PROPOSITION #5

- Disposer d'un local / d'une vitrine
 - AVANTAGES
 - Comptoir permanent
 - Hébergement des postes liés à la professionnalisation
 - Réunions
 - Stockage
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Ressources pour le démarchage des communes
 - Budget prévisionnel



PROPOSITION #6

- Support d'un comptable privé
 - AVANTAGES
 - Homme de l'art pour aider à convaincre / répondre à des questions pointues
 - Vérifier / valider nos pratiques, la mise en place et l'utilisation des nouveaux outils
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Identifier parmi nos adhérents / à l'extérieur



PROPOSITION #7



- Support d'un comptable public
 - AVANTAGES
 - Installer la capacité pour les élus de percevoir leurs indemnités en pyrène et pour les régies de paiement communales d'accepter les règlements en pyrènes.
 - REQUIS
 - Convention de partenariat avec le SMPNR (effective au 27/03/2021)



PROPOSITION #8

- Etablissement d'une représentativité par collège d'intérêt
 - AVANTAGES
 - S'assurer que les intérêts de chacun soient pris en compte dans un système de démocratie représentative et de rassurer les institutions sollicitées
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Modification statutaire – action lourde à différer après mise en place des présentes propositions



PROPOSITIONS #9, 10, 11

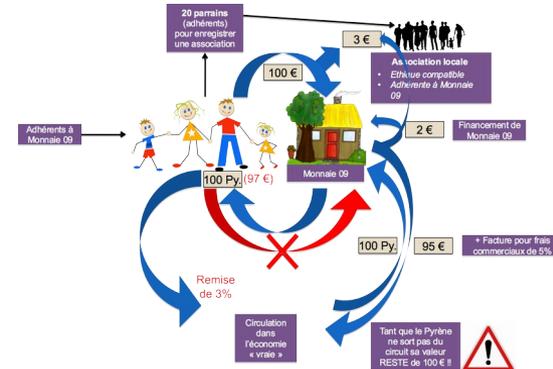
- Etablissement d'une commission (5%) sur la reconversion pyrène => euro par les professionnels : 2 % pour Monnaie 09 et 3 % pour des associations adhérentes parrainées

– AVANTAGES

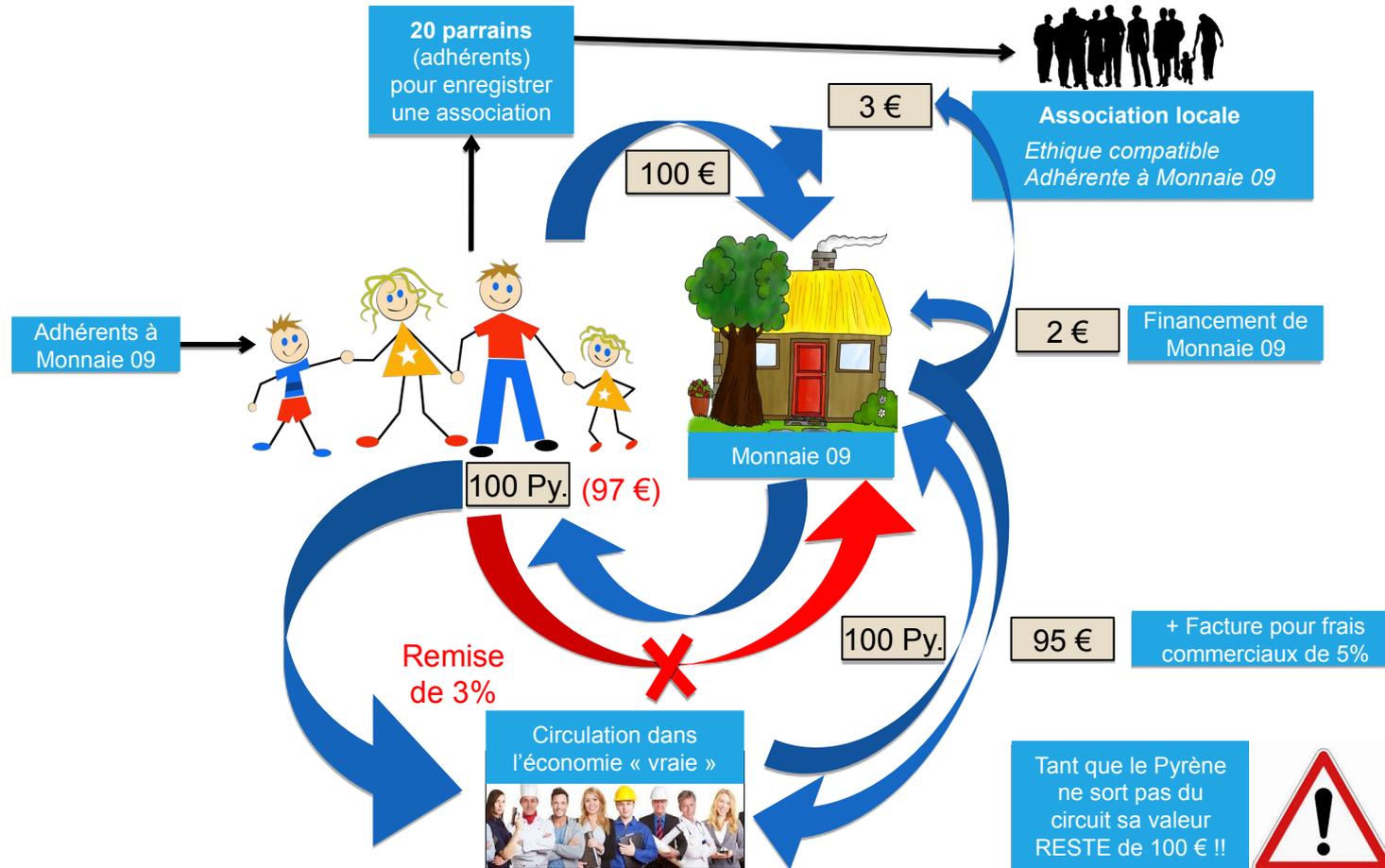
- Motive le maintien des pyrènes dans l'économie et le recrutement de fournisseurs qui l'accèptent
- Couverture des frais administratifs de Monnaie 09 (2%) Proposition #10
- Capacité de financer (3%) et inciter d'autres associations et leurs adhérents à rejoindre le pyrène : Proposition #11

– REQUIS

- Validation AG
- Affinage des % avec le budget prévisionnel



PROPOSITIONS #9, 10, 11



PROPOSITION #12

- **Cotisation d'adhésion des PARTICULIERS**
 - Identifier et mettre en place un moyen de paiement à reconduction automatique (prélèvement SEPA?)
 - Montant libre avec un minimum de 5 euros annuel et un montant conseillé minimum de 15 euros et plus.
 - Abandon de la cotisation gratuite
 - **AVANTAGES**
 - A 5€/an reste potentiellement la monnaie de tous les Ariégeois
 - Moins d'énergie dépensée pour courir après les renouvellements
 - **REQUIS**
 - Validation AG



PROPOSITION #13

- Cotisation d'adhésion des PROFESSIONNELS Prestataires : mise en place d'une grille tarifaire basée sur le nombre d'employés

<i>0 employé ou moins de 2 ans d'existence</i>	<i>18 €</i>
<i>1 employé</i>	<i>24 €</i>
<i>2 à 5 employés</i>	<i>54 €</i>
<i>6 à 10 employés</i>	<i>120 €</i>
<i>plus de 10 employés</i>	<i>252 €</i>



- Mensualisation systématique de la cotisation ?
- AVANTAGES
 - Optimisation des revenus de l'association pour contribuer à financer ces propositions.
- REQUIS
 - Validation AG

PROPOSITION #14



- Cotisation d'adhésion des COLLECTIVITES Prestataires public : revalorisation à 0,20€/ habitant compte tenu de la population totale & taille moyenne des communes
 - Les collectivités locales ne peuvent pas être assujetties à la comission de reconversion.
 - AVANTAGES
 - Optimisation des revenus de l'association pour contribuer à financer ces propositions.
 - REQUIS
 - Validation AG

PROPOSITION #15



- **Cotisation d'adhésion des ASSOCIATIONS**

- Fin des adhésions croisées
- Avec les propositions 9 & 11 les associations peuvent capter un revenu de 3 % de tous les montants de pyrène échangés par leurs parrains. Ceci peut représenter un revenu significatif qui justifie que l'adhésion des associations à Monnaie 09 soit réévalué :

<i>de 1 à 10 adhérents</i>	<i>36 €</i>
<i>de 11 à 50 adhérents</i>	<i>72 €</i>
<i>de 51 à 80 adhérents</i>	<i>144 €</i>
<i>Plus de 80 adhérents</i>	<i>288 €</i>

- **AVANTAGES**
 - Optimisation des revenus de l'association pour contribuer à financer ces propositions.
- **REQUIS**
 - Validation AG

PROPOSITION #16



- Cotisation d'adhésion des TOURISTES : enveloppes vendues par les offices de tourisme 20 ou 50€ contenant respectivement 18 et 48 pyrène (2 € d'adhésion)
 - Réponse aux 2 questions systématiques : que peut on acheter comme produit typique ? et Où peut on se les procurer
 - AVANTAGES
 - Permet de faire participer les touristes à l'économie réellement locale
 - Optimisation des revenus de l'association pour contribuer à financer ces propositions.
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Commission de travail dédiée



PROPOSITION #17



- Sélectionner judicieusement (via GL) et en nombre restreint quelques professionnels prestataires que l'on incitera à devenir guichet ou comptoir pour garantir aux utilisateurs un meilleur accès au change de billets
 - AVANTAGES
 - Augmentation du volume de pyrène circulant
 - REQUIS
 - Validation AG
 - Commission de travail dédiée



PROPOSITION #18



- Mise en place des documents support pour vérifier la cohérence du projet :
 - Canevas de modèle économique
 - Budget prévisionnel
- AVANTAGES
 - Le budget prévisionnel est la clef de voute pour la mise en place cohérente du projet
- REQUIS
 - N/A

BUDGET PREVISIONNEL MONNAIE 09							
Simulation du passage à un nouveau modèle économique							
= Formule dans la cellule	Années						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INDICATEURS DE L'ASSOCIATION							
VOLUME DE PYRENE CIRCULANT	32 475	33 345	34 400	81 192	91 984	102 776	113 496
STOCK PYRENE GUICHETS / COMPTOIRS	27 479	37 479	47 000	50 000	50 000	50 000	50 000
NOMBRE D'ADHERENTS	141	163	204	636	772	908	1 043
% POPULATION ARIEGEOISE ADHERENT	0,063%	0,096%	0,120%	0,374%	0,454%	0,534%	0,614%
BENEVOLES (h/an)	1 084	358	0	0	0	0	0
MONTANT DES SUBVENTIONS	3 400	0	0	0	0	0	0
RESULTAT	1 814	2 380	-1 671	6 438	9 420	12 462	15 156
RESULTAT HORS SUBVENTION	-1 586	2 380	-1 671	6 438	9 420	12 462	15 156
	146	66					
RECETTES	5 961	2 767	4 326	11 898	14 981	18 274	20 969
CHARGES	4 147	387	5 997	5 460	5 561	5 812	5 813
RESULTAT	1 814	2 380	-1 671	6 438	9 420	12 462	15 156
	1 668	2 314					

PROPOSITION #19



• Création d'une fiche de fonction « Groupe local »

– L'association se repose sur des groupes locaux pour assurer la présence, la promotion et le suivi du pyrène et de ses adhérents sur leurs territoires respectifs. Cette mission doit être formalisée pour éviter tous ratés dans ces missions essentielles.

– AVANTAGES

- Monnaie 09 et les groupes locaux disposeront d'un référentiel pour leurs responsabilités réciproques.

– REQUIS

- N/A

Fiche de fonction Groupe Local¹

¹PROJET V1 – 01/03/2021¹

Le groupe local Monnaie 09 assure la promotion du Pyrène sur un territoire défini de l'Arège² :

- « Présence et un stand sur les foires et marchés (avec fonction Guichet / Comptoir) »
- « Assure un stock local des documentations et supports promotionnels de l'association »
- « Organise des réunions publiques d'information (particuliers, associations, municipalités, DFL commerçants, prestataires) »
- « Recrute des adhérents et suit leur renouvellement »
- « Recrute et suit les prestataires, valide la compatibilité du questionnaire auto-déclaratif avec les valeurs de l'association, définit un objectif « point d'amélioration » choisi par le prestataire, assiste les prestataires dans la mise en place du Pyrène, s'assure du maintien à jour des informations du prestataire et de ses pratiques. »
- « Remet au comité de pilotage les demandes de statut prestataire des superettes franchises de groupes nationaux ou internationaux qui assurent une présence accessible à du commerce de proximité néo-urbain. Le comité de pilotage peut alors décider de les valider comme prestataire et ne pas les assister à recueillir les Pyrènes en Borne, les échantillonnés (sans greenwashing) »
- « Recherche des fournisseurs locaux pour les prestataires et teste de leur recruter, fait remonter les recherches au niveau départemental. »
- « Remet au comité de pilotage les demandes de réalisation des prestataires ne répondant plus aux critères MLC de l'association. »
- « Encourage les prestataires à distribuer des discounts en MLC, en paye l'intégralité de la somme en euro et en reçoit en échange du prestataire le montant de la remise (fraction restée en Pyrène). »
- « Respecte la charte graphique et utilise les supports de communication fournis par ou définis avec Monnaie 09, remonte les demandes de supports particuliers et idées originales. »
- « Suit les guichets et comptoirs de son territoire via et notamment du stock de Pyrènes (adéquation du niveau de stock, activité non nulle du guichet ou comptoir, réactive à la demande de Monnaie 09 l'audit ou contrôle visuel de l'inventaire physique de Pyrènes) »
- « Le groupe local remet au comité de pilotage une sélection restrictive des professionnels / prestataires qui sont d'accord pour assurer simultanément une fonction de guichet ou comptoir. Il définit le nombre minimum de ces statuts mises de façon à permettre aux adhérents du territoire une accès facile pour changer des Pyrènes sur des plages horaires satisfaisantes. Le nombre des statuts mises est limité car il a pour effet positif pour le prestataire de lui offrir un moyen d'écouler ses Pyrènes mais comme effet négatif potentiel de ne pas l'encourager à identifier des fournisseurs acceptant le Pyrène lors du déploiement de la monnaie numérique la baisse des besoins de change des